

**Título** - Guarantã anuncia venda de ingressos

**Data de Veiculacao** 25/04/2020

**Veiculo:** Gazeta de Piracicaba - Piracicaba/Sao Paulo (SP)

**Editora:** Cidade - **Pagina:** 5

# Guarantã anuncia venda de ingressos

**Espetáculo Paixão de Cristo de Piracicaba deverá ser encenado ainda neste ano**

Associação Cultural e Teatral Guarantã iniciou a venda de ingressos antecipados para a apresentação da Paixão de Cristo de Piracicaba, a forma de compra é pela [vakinha.com.br](http://vakinha.com.br), site especializado em vaquinhas virtuais.

A Guarantã, que juntamente com a SemaTur e Prefeitura de Piracicaba, realiza o espetáculo, pretende encenar a montagem ainda este ano, porém, a data ainda não pode ser divulgada devida as circunstâncias sanitárias que permeiam o país.

"Mediante a atual situação estamos 'impedidos' de obter qualquer tipo de renda a fim de sanar as despesas que mantém a sede da associação", destaca Ivan Dantel, diretor presidente voluntário da Guarantã, ao lembrar que a Guarantã não tem fins lucrativos e que sobrevive basicamente de bilheteria da "Paixão de Cristo de Piracicaba".

Para tanto, foi criada uma [vakinha online](http://vakinha.com.br) que trata da venda antecipada de ingressos para conferir o espetáculo tão logo for possível de ser realizado. Inicialmente a organização do evento pretende realizar ainda este ano, em meados de outubro.

A Paixão de Cristo de Piracicaba tornou-se uma marca

para a região e todo o Estado de São Paulo, como um evento cultural emocionante, de grandes resultados e capaz de aquecer a economia do município. A montagem reúne aproximadamente 200 pessoas no elenco, unindo arte, cultura e formação. São atores profissionais e amadores, estudantes, cavaletros, dançarinos, artistas circenses, músicos, cantores; pessoas das mais diversas camadas sociais da comunidade local e regional.

"Após 30 anos de apresentações ininterruptas, a semana santa de 2020 foi diferente: surpreendidos por esse vírus cruel, diversos artistas tiveram seus trabalhos interrompidos e continuam, ainda, sem previsão de retorno as atividades", comentou Anelisa Ferraz, atual diretora de produção do projeto. "Entretanto todos podem ajudar a mudar essa realidade e contribuir para que a Guarantã não feche as portas e em breve possa voltar a produzir um dos maiores espetáculos a céu aberto do país", completou.

Para acessar o site da [vakinha.com.br](http://vakinha.com.br) é preciso inserir o ID, que é o código da campanha: 1011165; automaticamente o contribuinte será redirecionado para a página inicial onde será possível visualizar os detalhes de contribuição e como vai funcionar. O próprio site da todo o passo a passo de forma prática e segura.