

**Título** - Sicredi premia associados e distribui R\$ 2,5 milhões

**Data de Veiculacao** 01/05/2020

**Veiculo:** A Tribuna Piracicabana - Piracicaba/Sao Paulo (SP)

**Editora:** Cidade - **Pagina:** A2

## **CAMPANHA**

# **Sicredi premia associados e distribui R\$ 2,5 milhões**

Em um momento de incertezas, os brasileiros estão optando por investimentos mais seguros, como a poupança, para ter uma reserva financeira para lidar com imprevistos ou planejar o futuro. Para incentivar o hábito de poupar, o Sicredi está premiando associados nos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro, por meio da Promoção Poupar e Ganhar sem Parar.

Trinta e cinco associados foram contemplados até o momento com o prêmio semanal de R\$ 5.000, somando o valor distribuído de R\$ 175 mil. Ao todo, a promoção vai distribuir, até o fim do ano, R\$ 2,5 milhões em prêmios, o maior valor em cinco edições da campanha.

A cada R\$ 100 de incremento líquido na poupança do associado, um número da sorte será distribuído para concorrer à promoção. Se as aplicações forem na modalidade programada, quando há o débito programado mensal para conta poupança do associado, as chances de ganhar são em dobro.

"A poupança é e sempre foi uma das modalidades mais

tradicionais do brasileiro, pela simplicidade, facilidade e conveniência em realizar. Exige aportes pequenos e faz o investidor ir criando cultura da educação financeira, uma vez que passa a ver mês a mês as suas economias aumentarem, de um jeito simples e sem sobressaltos. No atual cenário econômico, que tem exigido investimentos mais seguros por parte dos brasileiros, a poupança é extremamente competitiva. Ficamos muito felizes em criar a cultura de educação financeira e, também, de premiar o esforço dos nossos associados", explicou o diretor de Desenvolvimento da Central Sicredi PR/SP/RJ, Adilson Felix de Sá.

Em todo o Sistema Sicredi, a poupança registrou um incremento de mais de R\$ 850 milhões em março, o maior desempenho dos últimos três anos na instituição financeira cooperativa, que está presente em mais de 22 estados e no Distrito Federal. Só na região dos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro, houve um incremento de quase R\$ 450 milhões no período.

