Titulo - Piracicaba é incluída na Rota Cervejeira do Estado

Data de Veiculacao 17/11/2020

Veiculo: Revista Us - Piracicaba/Sao Paulo (SP)

Editora: Revista - **Pagina:** 119

Piracicaba é incluída na "Rota Cervejeira" do Estado

O Governo do Estado de São Paulo divulgou a "Rota Cervejeira". Nela estão inclusas cinco rotas regionais: Campinas, Serra da Mantiqueira, Ribeirão Preto, Sorocaba e a capital paulista. Além desses municípios, Piracicaba também foi inserida na lista.

Piracicaba tem quatro grandes fábricas artesanais de cervejas: A Tutta Birra, Cevada Pura, Dama Bier e Leuven, além das empresas chamadas de ciganas, que se associam para utilizar os equipamentos e fazer sua própria cerveja, como a Hop Flyers, Panela Cervejeira e a Ruiz.

Com o intuito de incentivar os turistas a visitarem as regiões de São Paulo onde estão as principais cervejeiras do Estado, o lançamento e a divulgação dos destinos ocorreram durante o Festival Internacional de Cervejas (Mondial de la Biere), realizado no Rio de Janeiro.

A "Rota Cervejeira" da região de Piracicaba ainda contempla as microcervejarias de cidades vizinhas, como a Brotas Beer, HZB, de São Pedro, e a Brew Center, de Ipeúna.

Atualmente, existem 218 fábricas no Estado, que já está em segundo lugar no Ranking do Brasil em número de cervejarias. De acordo com Karin de Moraes Barreira, sócia proprietária da Cervejaria Leuven, esse mercado de cervejas artesanais cresce muito e por todo o país.

"Atualmente, as cervejas artesanais representam 2% de participação no mercado, ou seja, vêm crescendo sim, e dentro desses 2% estamos nós, as microcervejarias", informou Karin. "Com quatro fábricas de cervejas artesanais aqui instaladas Piracicaba é uma cidade privilegiada e que contribui com o fomento da cultura cervejeira fortalecendo ainda mais esse pujante mercado", completou.

Sobre a "Rota Cervejeira" Karin se diz entusiasmada. "A ideia das rotas cervejeiras paulista é muito interessante, pois tem enorme potencial de movimentar toda economia local como hotéis, comércio, bares, restaurantes e outros locais turísticos e de passeio."

> ***"Atualmente, as cervejas artesanais representam 2% de participação no mercado, ou seja, vêm crescendo sim, e dentro desses 2% estamos nós, as microcervejarias."***

Porém, Karin acredita que outras iniciativas podem ser criadas. "Podemos explorar muito mais essa ideia, visto o potencial que temos de trazer turistas interessados neste mercado, e toda a cidade se beneficiaria. Ainda não existem iniciativas na cidade de fomento deste mercado, as ações aqui realizadas são todas feitas pelas próprias cervejarias", lamentou.

A paixão brasileira passou do bar à produção, e hoje o país é o terceiro maior fabricante dessa delícia no ranking mundial. "Há cinco anos não encontrávamos cerveja artesanal nos bares, restaurantes, empórios da cidade. Hoje você encontra em todos esses locais e em muitos outros. Há muitos eventos na cidade que servem nossos chopes. Participamos de muitas reuniões, eventos corporativos ou domiciliares. Isso mostra o quanto a cerveja artesanal já é a realidade das pessoas interessadas nesses produtos", completou Karin.

(Colaborou Marcelo Basso, jornalista)

Cervejaria Leuven