

Drogal doa 2 mil fraldas por mês

Durante 15 dias, Rede vai colaborar com a Campanha do Fundo Social de Solidariedade

JULIANA FRANCO

Da Gazeta de Piracicaba

juliana.franco@gazetadepiracicaba.com.br

Durante cinco meses, a Rede Drogal vai colaborar com a Campanha de Arrecadação de Remédios e Fraldas, realizada pelo Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba. O anúncio foi feito na tarde de ontem, quando os 250 primeiros pacotes foram entregues pelos diretores da rede de farmácias, Marcelo Delfini Caçado e Roberto Lessa, e a presidente do Fundo Social, Selma Maria Salvego de Aguiar.

No total, serão 1.250 pacotes (250 mensais) destinados à iniciativa, cerca de duas mil fraldas a cada 30 dias. “Além disso, estamos com os pontos de arrecadações nas 23 unidades da Rede em Piracicaba. Sempre atuamos em



Antonio Trivelin

Cássia Del Tio, Roberto Lessa, Selma Maria de Aguiar e Marcelo Caçado

parceria com o Poder Público e desta vez não poderia ser diferente. A ajuda de todos é necessária. Nós, como uma empresa da área da saúde, estamos fazendo a nossa parte”, afirma o diretor, Marcelo Caçado. “Também nos

colocamos à disposição para outras ajudas na área de medicamentos”, acrescenta.

De acordo com a presidente do Fundo Social, Selma Aguiar, a doação continuada da Rede Drogal dará sustentabilidade à campanha durante

os cinco meses restantes. A ação teve início no dia 8 de março e termina em setembro. Até o momento, cerca de cinco mil pacotes de fraldas foram doados. “As fraldas são entregues direto para as famílias dos usuários. Atualmente, temos 70 famílias cadastradas e estamos precisando de fraldas de todos os tamanhos, P, M, G e Extra-G”, revela.

Concurto coordenador de Marketing da Rede Drogal, Alex Camargo, conta que a valorização da cidadania e da solidariedade é marca consolidada do grupo, garantida pelo selo da Fundação Abrinq – Empresa Amiga da Criança e pelo Prêmio Varejo, Serviço & Indústria de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, promovido pela Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba) e Unimep (Universidade Metodista de Piracicaba).

A campanha ocorre em parceria com a Pasca (Pastoral da Caridade) e tem apoio da Gazeta de Piracicaba e da Rádio Onda Livre.