

**Walton
Pousa Neto**
Pelos mãos
do empresário
passam
muitas
pesquisas
importantes
de Piracicaba
e outras cidades

No comando das pesquisas



ANDRÉ LUÍS CIA
Da Gazeta de Piracicaba
andre.cia@gazetadepiracicaba

Aos 32 anos, o piracicabano Walton Pousa Neto, apesar de jovem, tem o desafio de comandar uma empresa de pesquisa de opinião na cidade: a CW7. Ele avalia a importância de seu trabalho na sociedade e diz que as pesquisas de opinião pública e de mercado funcionam como uma "ponte" entre a população e os governantes e também entre os consumidores e empresários.

"Faltava uma empresa de pesquisa de mercado e opinião na cidade com um produto inovador, por isso, entramos nesta área".

Fundada em julho de 2006 por Neto e por sua esposa Cássia Pousa, a CW7 se destacou no mercado logo após o surgimento. Ele ressalta que com muito esforço e com a experiência acumulada com o tempo, eles conquistaram coisas importantes, como empresários locais e também de outras regiões. "Trabalhamos para as maiores empresas do país e também de Piracicaba, sempre levando aos nossos clientes informações qualificadas, novas tendências e os melhores caminhos para as tomadas de decisões".

Neto aponta que os resultados dos estudos realizados pela CW7 servem para ajudar na melhoria dos serviços públicos, como o transporte, a coleta de lixo, a educação, a saúde, dentre outras áreas.

"As pesquisas de opinião, incluindo as de satisfação e avaliação dos serviços públicos, servem de subsídios para que os administradores públicos tomem as decisões necessárias para a melhoria destes serviços".

Sobre os pontos positivos e negativos da cidade, Neto



Walton Pousa Neto: "Se tivesse o poder de mudar algo na cidade, seria o pensamento conservador e preconceituoso..."

diz que gosta dos aspectos interioranos que Piracicaba ainda mantém, como a cultura caipira e a tradição do XV de Piracicaba, que teve como um dos fundadores, seu bisavô Francisco Pousa.

Por outro lado, cita o aumento da violência e o trânsito caótico como coisas negativas. "Se tivesse o poder de mudar algo na cidade, seria o pensamento conservador e preconceituoso de certa parcela de nossa sociedade".

Ele explica que com a Gazeta de Piracicaba, especificamente, foram realizadas pesquisas sobre marcas de sucesso. Além disso, ele já comandou pesquisas de avaliação de serviços públicos para prefeituras, governos estadual e federal.

Nas pesquisas de mercado,

são feitos estudos de viabilidade de abertura de empresas, satisfação de clientes, identificação dos hábitos e atitudes dos consumidores, cliente misterioso, dentre outros.

Os levantamentos são realizados por telefone ou pessoalmente em pontos de fluxo ou domiciliar, feitos por pesquisadores treinados e capacitados para cada estudo. Além de empresário, Neto atua também como professor de Pesquisa de Marketing do curso de graduação tecnológica em Marketing, da **Faculdade de Tecnologia de Piracicaba (Fatep)**. "Tento dar a base para que os próprios alunos possam ir atrás do conhecimento, levando minha experiência com pesquisa de marketing".

PINGUE- PONGUE

● **Paixões:** Minha esposa Cássia, meus cachorros e minha gata.

● **Hobbies:** Ficar em casa com minha esposa, ler e andar de Kart

● **Livro de cabeceira:** Vários

● **Música:** Raul Seixas e Pink Floyd

● **Ídolos:** Meus pais

● **Esporte:** Torcer para o São Paulo Futebol Clube

● **Medo:** Que me proíbam de falar e comentar sobre qualquer assunto, como já aconteceu nesse país.

● **Sonhos:** Um mundo sem rótulos e sem preconceitos, onde cada um possa fazer o que bem entender, desde que não prejudique o outro.

● **Mulher bonita:** Minha esposa Cássia

● **Homem bonito:** Meu irmão Rodolfo

● **Programa de índio:** Viajar para praia em feriados prolongados.

● **Qual dos sete pecados você têm? Por quê?:** Gula. Não dispense uma boa comida, principalmente a sobremesa