

Novidade

Peugeot 208 na rede

Modelo chega às concessionárias do Brasil após um ano de estreia na Europa

O Peugeot 208 chegou com exclusividade à Rede de Concessionárias Marché (Piracicaba, Americana, Rio Claro, Limeira e região) em lançamento nacional que aconteceu no dia 13 de abril. Durante café da manhã, os clientes conheceram um dos veículos mais modernos de seu segmento. Com motor 1.5 L Flex, o 208 também é oferecido com propulsor 1.6 L Flex Start, que elimina o reservatório situado no compartimento do motor, conhecido como "tanquinho", descartando a necessidade de combustível para realizar a partida a frio.

O projeto de concepção do hatchback 208 recebeu, desde o início, a especificação mais ousada já estabelecida pela Peugeot, a fim de atender a demanda de uma grande variedade de clientes em todo o mundo. Para isso, uma simples remodelação não seria suficiente: o Peugeot 208 representa um salto de geração no segmento de carros compactos.

O novo hatchback é baseado em uma proposta inovadora com três pilares de apoio: design que combina dinamismo e elegância; experiência de condução, marcada por uma arquitetura interior totalmente repensada; e tecnologia, marcada pela oferta de equipamentos (antes encontrada somente em segmentos superiores).

Com duração de três anos e sendo realizada em paralelo com a França, a concepção do 208 considerou as necessidades do mercado e dos clientes brasileiros. As unidades, fabricadas no Rio de Janeiro pelo Grupo



Carlos Choairy, proprietário da Marché Peugeot, e Michel Choairy, diretor administrativo da rede

PSA Peugeot Citroën, abastece o mercado nacional e argentino, prioritariamente, além de parte da região da América Latina.

Este modelo consagra a renovação da gama de veículos da Peugeot no Brasil que, em 2010, iniciou uma forte ofensiva comercial com oito lançamentos desde então: 3008, 408, RCZ, 408 THP, 308, 508, 308 CC e 308 THP. O 208 ainda inaugura uma nova fase de crescimento da

marca no país, além de se apresentar como uma das mais importantes peças da estratégia de atuação da Peugeot, cuja linha de veículos está totalmente em conformidade com os padrões europeus, com carros Compactos, Médios, Premium e Utilitários.

INTERIOR

Em comparação com o Peugeot 207, o novo modelo é 31 mm maior na largura e 26 mm mais

alto. No entanto, o espaço no banco traseiro aumentou em 80 mm por conta da utilização de encostos mais compactos nos bancos dianteiros. O porta-malas aumentou em 40 litros, um dos maiores entre seus concorrentes diretos, totalizando uma capacidade de 285 litros, enquanto o tanque de combustível ganhou espaço para mais cinco litros, passando para 55 litros de capacidade total e melhorando a autonomia do veículo.



Fotos: Divulgação

O Peugeot 208 tem três anos de garantia total

DESIGN

Os códigos estéticos da Peugeot foram reinventados. A parte dianteira do 208 leva a assinatura visual da nova cara da marca: chamado de "olhar felino", as luzes em LED oferecem uma ótica mais moderna e refinada ao veículo, constituindo um design forte e vivo, tecnológico e leve, espontâneo e sofisticado. Essa harmonia se estende por todo o carro, inclusive nas laterais, esculpidas com linhas atléticas que sugerem a ideia de constante movimento do veículo. Já as luzes traseiras conferem também à assinatura da marca: as luzes de LED aparecem em forma de "garra".

CONNECTIVIDADE

O 208 traz ao público um novo conceito de comunicação. Com tela sensível ao toque, colorida e de sete polegadas, uma central multimídia fica ao alcance do motorista e do passageiro. O volante, em tamanho reduzido e revestido em couro, traz comandos para controle de rádio e do kit mãos livres com Bluetooth.