

# Autos JP

**JORNAL DE PIRACICABA**  
Piracicaba, 17 de abril de 2013

Edição: Marcelo Rocha  
marcelorocha@jjjornal.com.br

O preço da versão inicial do Peugeot 208 é R\$ 39.990,00 podendo alcançar R\$ 55 mil, conforme a escolha do modelo e de acessórios.



## Peugeot 208 já está nas ruas

Dois opções de motores podem equipar o Peugeot 208: os propulsores 1.5 L Flex e 1.6 L Flex Start

### Da Renação

No último sábado, 13, o Peugeot 208 desembarcou na rede de concessionárias da montadora francesa instaladas no Brasil. O veículo — que já havia sido lançado na Europa há um ano — é uma das grandes apostas da Peugeot no segmento dos compactos. O preço da versão inicial é R\$ 39.990,00 podendo alcançar R\$ 55 mil, conforme a escolha do modelo e de acessórios. O início oficial das vendas do hatch envolveu a rede de concessionárias Marché — que possui lojas em Piracicaba, Americana, Rio Claro, Limeira e região.

O Peugeot 208 — que possui três anos de garantia total — chega ao mercado com duas opções de propulsores: os motores 1.5 L Flex e o 1.6 L Flex Start, que elimina o reservatório situado no compartimento do motor, conhecido como “tanquinho”, descartando a necessidade de combustível para realizar a partida a frio.

Segundo a fabricante francesa, o Peugeot 208 não passou simplesmente por uma remodelação — seu projeto, diz a montadora, foi concebido para atender a demanda de uma grande variedade de clientes em todo o mundo. O hatchback 208 é baseado em uma proposta inovadora com três pilares de apoio: design que combina dinamismo e elegância; ex-

periência de condução, marcada por uma arquitetura interior totalmente repensada; e tecnologia, pontuada pela oferta de equipamentos (antes encontrada somente em segmentos superiores).

Com duração de três anos — e sendo realizada em paralelo com a matriz na França —, a concepção do 208 considerou as necessidades do mercado e dos clientes brasileiros. As unidades, fabricadas no Rio de Janeiro pelo Grupo PSA Peugeot Citroën, abastecerão o mercado nacional e argentino, prioritariamente, além de parte da região da América Latina.

O “olhar felino”: uma das assinaturas visuais da marca no conjunto óptico dianteiro



**INTERIOR** — O Peugeot 208 é um veículo compacto e contido no tamanho, porém espaçoso e dinâmico, garantindo aumento do espaço interno no habitáculo, no porta-malas e no tanque de combustível, além de permitir a utilização de rodas maiores.

Em comparação com o Peugeot 207, o novo modelo é 31 mm maior na largura e 26 mm mais alto. No entanto, o espaço no banco traseiro aumentou em 80 mm por conta da utilização de enca-

tos mais compactos nos bancos dianteiros. O porta-malas aumentou em 40 litros, um dos maiores entre seus concorrentes diretos, totalizando uma capacidade de 285 litros, enquanto o tanque de combustível ganhou espaço para mais cinco litros, passando para 55 litros de capacidade total e melhorando a autonomia do veículo.

**DESIGN** — Os códigos estéticos da Peugeot foram reinventados, tanto em suas características globais como em cada pequeno detalhe, segundo padrões já estabelecidos em 2010. A parte dianteira do 208 leva a assinatura visual da nova cara da marca: chamado de “olhar felino”, as luzes em LED oferecem uma dica mais moderna e refinada ao veículo, constituindo um design forte e vivo, tecnológico e leve, espontâneo e sofisticado. As laterais do veículo possuem linhas atléticas e as luzes traseiras de LED aparecem em forma de “garras”.

**CONECTIVIDADE** — No painel, o Peugeot 208 oferece uma tela sensível ao toque, colorida e de sete polegadas — uma central multimídia ao alcance do motorista e do passageiro. E o volante, em tamanho reduzido e revestido em couro, traz comandos para controle de rádio e do kit mãos livres com Bluetooth.



Central multimídia: no painel, o Peugeot 208 traz uma tela sensível ao toque, colorida e de sete polegadas

**ACESSÓRIOS** — Uma série de itens permite a personalização do Peugeot 208. Personalização esta que pode ser feita a partir de quatro tópicos: Estilo Exterior — três opções de adesivo de teto, duas capas diferentes de retrovisores, porta-malas de teto, barra de teto para transporte de bicicleta, frises de porta e posteira de escapamento; Estilo Interior — pedaladas em alumínio, descano de pé lateral, três soleiras diferentes, tapete em borracha e carpete e cabide cromado; Som e tecnologia — CD Player Pioneer, automatizador de vidro, alarme e GPS Garmin com suporte fixo no painel; e Rodas — opção de 15 e 16 polegadas.

O Peugeot 208 pode ser configurado, de acordo com preferências do consumidor, partindo de quatro plataformas: Active 1.5L Flex (a partir de R\$ 39.990,00); Allure 1.5L Flex (a partir de R\$ 45.990,00); Griffe 1.6L Flex 16V (a

partir de R\$ 50.690,00); e do Griffe 1.6L Automático Flex 16V (a partir de R\$ 54.690,00).

**EQUIPAMENTOS** — Ar-condicionado automático digital, sensor de obstáculo traseiro, computador de bordo com três modos e nove funções e piloto automático com limitador de velocidade são os principais equipamentos presentes no 208. O carro ainda possui vidro elétrico com comando sequencial e função antiesmagamento, travas elétricas e automáticas para o veículo em movimento e funções de luz “follow me home”, que deixa os faróis ligados por tempo determinado ao sair do carro, útil para garagens escuras; e “lead me to the car”, recurso que aciona os faróis por meio de um comando na chave, ideal para buscar o carro em lugares com pouca luz ou estacionamento lotados.