

Marché Limeira tem lançamento da Peugeot

O Peugeot 208 chegou com exclusividade à rede de concessionárias Marché, entre elas a unidade de Limeira. Na região, as concessionárias de Piracicaba, Americana e Rio Claro também receberam. Com motor 1.5 L Flex, o 208 também é oferecido com propulsor 1.6 L Flex Start, que elimina o reservatório situado no compartimento do motor, conhecido como “tanquinho”, descartando a necessidade de combustível para realizar a partida a frio.

O projeto de concepção do hatchback 208 recebeu, desde o início, a especificação mais ousada já estabelecida pela Peugeot, a fim de atender a demanda de uma grande variedade de clientes em todo o mundo. Para isso, uma simples remodelação não seria suficiente: o Peugeot 208 representa um salto de geração no segmento de carros compactos.

O novo hatchback é baseado em uma proposta inovadora com três pilares de apoio: design que combina dinamismo e elegância; experiência de condução, marcada por uma arquitetura interior totalmente repensada; e tecnologia, marcada pela oferta de equipamentos (antes encontrada somente em segmentos superiores).

Com duração de três anos e sendo realizada em paralelo com a França, a concepção do 208 considerou as necessidades do



Divulgação

litros de capacidade total e melhorando a autonomia do veículo.

CONNECTIVIDADE

O 208 traz ao público um novo conceito de comunicação. Com tela sensível ao toque, colorida e de sete polegadas, uma central multimídia fica ao alcance do motorista e do passageiro. O volante, em tamanho reduzido e revestido em couro, traz comandos para controle de rádio e do kit mãos livres com Bluetooth.

ACESSÓRIOS

As concessionárias Marché recebem, ainda, a linha completa de acessórios para personalização do 208. Confira os itens disponíveis.

- **Estilo Exterior:** três opções de adesivo de teto, duas capas diferentes de retrovisores, porta-malas de teto, barra de teto para transporte de bicicleta, frisos de porta e ponteira de escapamento;

- **Estilo Interior:** pedaleiras em alumínio, descanso de pé lateral, três soleiras diferentes, tapete em borracha e carpete e cabide cromado;

- **Som e tecnologia:** CD Player Pioneer, automatizador de vidro, alarme e GPS Garmin com suporte fixo no painel;

- **Rodas:** opção de 15 e 16 polegadas.

mercado e dos clientes brasileiros. As unidades, fabricadas no Rio de Janeiro pelo Grupo PSA Peugeot Citroën, abastecerão o mercado nacional e argentino, prioritariamente, além de parte da região da América Latina.

Este modelo consagra a renovação da gama de veículos da Peugeot no Brasil que, em 2010, iniciou uma forte ofensiva comercial com oito lançamentos desde então: 3008, 408, RCZ, 408 THP, 308, 508, 308

CC e 308 THP. O 208 ainda inaugura uma nova fase de crescimento da marca no país, além de se apresentar como uma das mais importantes peças da estratégia de atuação da Peugeot, cuja linha de veículos está totalmente em conformidade com os padrões europeus, com carros Compactos, médios, premium e utilitários. A concessionária Marché em Limeira fica na Rua Paschoal Marmo, 1.090. O telefone para mais

informações é 3404-7200.

ARQUITETURA INTERNA

A versatilidade do 208 proporcionou a criação de um veículo compacto e contido no tamanho, mas mais espaçoso e dinâmico, garantindo aumento do espaço interno no habitáculo, no porta-malas e no tanque de combustível, além de permitir a utilização de rodas maiores.

Em comparação com o

Peugeot 207, o novo modelo é 31 mm maior na largura e 26 mm mais alto. No entanto, o espaço no banco traseiro aumentou em 80 mm por conta da utilização de encostos mais compactos nos bancos dianteiros. O porta-malas aumentou em 40 litros, um dos maiores entre seus concorrentes diretos, totalizando uma capacidade de 285 litros, enquanto o tanque de combustível ganhou espaço para mais cinco litros, passando para 55