

**SAÚDE** Rede anunciou que pretende abrir a 100ª filial; logomarca da drogaria terá novo estilo

## Rede Drogal completa 78 anos

Após completar 78 anos neste mês, a Rede Drogal anunciou que pretende abrir a 100ª filial da rede, que ainda está em processo de avaliação. E mais sete lojas estão em fase de obras, como a 25ª unidade em Piracicaba. Para comemorar a data, a Drogal também apresenta a reestilização da sua logomarca. Para completar, o Lar Betel será beneficiado com a reforma do salão de beleza, numa ação social que visa melhorar a autoestima dos residentes na entidade.

Programada para o final deste ano, a centésima filial ainda está em processo de avaliação. “A fi-

lial número 100 é um marco no ciclo de expansão iniciado em 2009”, explica o diretor administrativo da Rede Drogal, Marcelo Cançado, que comemora a evolução no número de unidades. Em novembro de 2009 foi aberta a 40ª filial e desde então foram inauguradas 60 farmácias. Uma média de 15 por ano.

Os números são expressivos para o mercado farmacêutico e soma-se a eles o crescimento na área de gestão de pessoas. Hoje, são 2.000 colaboradores que colocam a Rede Drogal entre as maiores empregadoras do comércio de Piracicaba e da região. Os índices

de crescimento são cada vez maiores: já estão em funcionamento 94 unidades em 38 municípios do interior de São Paulo. A empresa atende 1,7 milhão de clientes por mês e mais de 1.800 empresas.

“Chegar até aqui não foi fácil, especialmente por se tratar de um mercado tão competitivo como é o varejo farmacêutico. Com a ajuda contínua dos nossos parceiros diários, como colaboradores, fornecedores e em especial dos nossos clientes, a quem agradecemos muito pela fidelidade, continuamos investindo para crescer e melhorar, sempre”, conclui Cançado.

**LOGOTIPO** — A alteração no logotipo também faz parte de uma série de mudanças e melhorias previstas em todas as áreas da empresa, desde 2009, quando iniciou a nova fase de expansão. Todas as unidades ganharam novos ambientes, melhor iluminação, fachada padronizada e comunicação interna.

O logotipo foi redesenhado levando em conta as características e a fidelidade ao desenho original (cápsula, cores vermelho e azul e o nome). Houve alterações no logotipo desde o primeiro, em 1935, quando o estabelecimento chamava-se ‘Farmácia do Povo’. As mudanças



Rede Drogal realizará ação social para comemorar aniversário

ocorreram em 1962 e em 1999 — neste último quando foi inserida a cruz estilizada no lado esquerdo, reforçando a ideia de saúde.

Para celebrar as novidades, a

Rede Drogal também reformará o salão de beleza do Lar Betel de Piracicaba, entidade que há mais de três anos recebe ajuda da empresa. (Redação)