

Shopping Piracicaba é pioneiro na expansão

Quando o Shopping Piracicaba instalou-se no bairro Areão, promoveu também o desenvolvimento comercial do entorno e contribuiu para a expansão econômica da região Norte. Isso ocorreu há 26 anos e desde então, o centro de compras sempre promoveu investimentos em modernizações para oferecer os melhores serviços aos consumidores e ao público que busca também lazer e entretenimento.

Atualmente, o Shopping Piracicaba passa pela maior modificação já feita: a ampliação de 60% de sua área, conforme o superintendente Pedro Caminada.

O shopping passará de 27 mil metros quadrados para 46 mil metros quadrados de área para locação de lojas. "A expectativa com a ampliação é oferecer um shopping mais completo para o público aproximado de 600 mil pessoas por mês, de Piracicaba e das cidades da região", afirmou. Atualmente, o Shopping Piracicaba é administrado pela BRMalls e considerado um centro de compras regional, com área de abrangência em 32 cidades.

A mudança possibilitará a evolução de um shopping de porte médio, para um de grande porte, com um total de 258 lojas, incluindo novas âncoras, novos restaurantes e mais uma sala de cinema, com tecnologia Imex, maior e mais moderna.

"Também haverá expansão do estacionamento, com dois andares e vagas cobertas".

Já estão confirmadas as instalações das lojas Riachuelo e Le Biscuit, Track & Field, Dudalina, VR São Paulo, Jogê, Aramis Menswear, Crawford, Brookfield, Brookfield Jr e Brookfield Donna, Empório Body Store, Samsung e Bebê Básico. A expansão contará com um total de 103 novas lojas e ampliação em cerca de 50% a quantidade de empregos gerados pelo empreendimento. "Temos ainda 15 lojas satélites para serem locadas. Todas as demais já fecharam contrato", disse o superintendente.

A inauguração da expansão do Shopping Piracicaba está prevista para abril de 2014. "A obra teve início no ano passado e está dentro do cronograma", disse.