

DIA DOS PAIS *Promoção faz parte de campanha*

Shopping Piracicaba vai sortear HB20

Divulgação



HB20 será sorteado aos consumidores pelo Shopping Piracicaba

O Shopping Piracicaba sorteará um veículo HB20 na campanha do Dia dos Pais. Levando em conta a paixão dos homens pelos carros, o Shopping iniciou no dia 1º de agosto sua campanha em comemoração a data. Até o dia 14, a cada R\$ 300 em compras, os clientes poderão concorrer a um Hyundai HB20 preto, um dos modelos mais requisitados da marca. A promoção tem patrocínio da revendedora Hyundai Aversa e as notas fiscais devem ser registradas no Espaço do Cliente.

Quem quiser conferir de perto o presente que o Shopping Piracicaba preparou para sua Campanha de Dia dos Pais, pode dar uma olhada no lounge do corredor da loja Renner, onde o HB20 está exposto. O regulamento da campanha também está disponível para consulta no site www.shoppingpiracicaba.com.br.

FENÔMENO — Fabricado na unidade da multinacional

Hyundai instalada em Piracicaba, o HB20 tem produção 100% nacional e é considerado um fenômeno entre as revistas especializadas. Sucesso de crítica e de público, o carro teve ótima receptividade entre os consumidores desde o lançamento, informou o shopping.

Com capacidade para transportar confortavelmente cinco adultos, o HB20 oferece a harmonia entre textura, tonalidade dos tecidos e painel. A parte exterior faz uma mistura de sensualidade, esportividade e fluidez. A visão frontal, com faróis alongados e para-choque agressivo, e a lateral volumosa, com vincos demarcados, reforçam o dinamismo do modelo.

O interior do HB20 foi desenvolvido para oferecer mais conforto e sofisticação aos passageiros. A lista de equipamentos de série inclui ar-condicionado, direção hidráulica, travas e vidros elétricos, computador de bordo e airbag duplo frontal.