

LAZER Alice e o Chapeleiro Maluco estarão presentes

Shopping promove circuito para crianças

Isabela Borghese/CP



Chapeleiro Maluco e Alice visitaram ontem o *Jornal de Piracicaba*

Personagens infantis criados por Lewis Carroll que encantam gerações, Alice e o Chapeleiro Maluco, da obra clássica Alice no País das Maravilhas, agora participam de atividades infantis no Shopping Piracicaba. Iniciado ontem, o Circuito de Brincadeiras Alice no País das Maravilhas vai até o dia 1º de setembro. A programação é gratuita e voltada para crianças de 3 a 12 anos. E para entrar no clima, todo o cenário mostra o mundo fantástico recriado em livros, em desenhos e, mais recentemente, no cinema, pela Walt Disney. A intenção é encantar as crianças. O evento vai ao encontro da proposta do shopping de realizar eventos infantis para unir as famílias. Ontem, os dois personagens visitaram o **Jornal de Piracicaba**.

Imagine a cena: você circular pelo shopping e se deparar com os atores Isabelle Sacchi, 15, e Alvaro Augustus, 34, devidamente caracterizados como Alice e o Chapeleiro. Os dois integram a companhia teatral Galhofas e Drama, de Campinas, sob direção de Pedro Molfi. Com apenas 15 anos, mas com oito anos de experiência como atriz, a também bailarina e cantora Isabelle Sacchi vai viver, pela primeira vez, a experiência de ser Alice.

“É bem legal”, admite Isabelle. “As crianças ficam encantadas. Elas são um público difícil de agradar. Se não gosta, não gosta”, conta. Para incorporar o personagem, a jovem fez laboratório para assimilar os trejeitos da menina

que luta contra a tirania da Rainha de Copas.

Também envolvido no projeto, Alvaro Augustus, o Chapeleiro Maluco, disse que não decorou nenhum texto, apenas usa a improvisação nas brincadeiras. É claro que se aprofundou no estudo do personagem, a partir da leitura do livro e ao assistir o filme. Até as músicas decorou. Conhecido por sua maluquice e por sua ironia, o Chapeleiro pode tanto cantar como dançar. “O personagem é louco. Dá para brincar bastante”, diverte-se.

Os atores estão preparados para o desafio. Alice e o Chapeleiro Maluco vão participar com as crianças do Circuito de Atividades que conta com Oficina de Histórias, Oficina de Chocolate, Oficina do Chapeleiro Maluco, Oficina de Colorir, Labirinto, gateball e boliche. E os clientes poderão ficar à vontade para tirar fotos com os personagens.

APROXIMAÇÃO — A intenção é oferecer ao consumidor uma experiência única, afirma o gerente de Marketing do Shopping Piracicaba, Osvaldo Lyrio. Além de oferecer momentos de lazer para a família. Desde o início do ano, o centro de compras promove eventos infantis. Mesmo porque, o shopping é frequentado por famílias e recebe visitantes de toda a região em busca de ofertas e de lazer. Desta forma, o shopping quer aumentar o relacionamento com os consumidores. **(Claudete Campos)**