

Shopping Piracicaba sedia exposição

Humor externo

Obras do passado do Salão de Humor expostas no estacionamento

ANDRÉ LUÍS CIA

Da Gazeta de Piracicaba

andre.cia@gazetadepiracicaba.com.br

Quarenta anos da história do Salão Internacional de Humor de Piracicaba poderão ser revisitados até 30 de setembro num lugar inusitado: no estacionamento do **Shopping Piracicaba**. Isso porque, desde ontem, o local disponibiliza gratuitamente ao público 42 painéis (cartuns e caricaturas), assinados por artistas brasileiros e estrangeiros, que foram premiados nos anos anteriores do evento. As obras pertencem ao acervo do Cedhu Piracicaba (Centro Nacional de Humor Gráfico). No total, são 42 artes diferentes. É a primeira vez que o salão realiza uma exposição ao ar livre utilizando peças gigantes, que ganhou o título de "Uma manobra de bom humor".

Dentre as personalidades retratadas destacam-se o cantor Tim Maia, o boxeador Maguila, o arquiteto Oscar Niemeyer, Madre Teresa de Calcutá, Louis Armstrong, entre outras figuras conhecidas da população. Nomes consagrados nas artes plásticas assinam as obras, como Chico Caruso, Laerte, Baptistão, Rodrigo Rosa e Dalcio Machado, entre os nacionais e, Turcios (Espanha), Ricardo Castro (Argentina), Yuri Kosobokin (Ucrânia), O-Sekoer (Bélgica).

Os painéis têm 1,60 de altura por 70 cm. Ontem pela manhã, o Shopping Piracicaba realizou uma coletiva de imprensa para anunciar o projeto inédito na cidade.

Segundo a secretária de Cultura, Rosângela Camolese, a ideia da mostra comunga com o propósito de levar o evento para espaços de grande circulação tomando-o mais acessível à população. Eduardo Grosso, diretor do Cedhu, apontou que este é o quarto ano que o shopping abriga mostras do sa-

EXPOSIÇÃO

Fotografia no logotipo da 40ª edição

O coordenador de marketing do Shopping Piracicaba, Osvaldo Arruti Lyrio, ressaltou que a exposição dos trabalhos no estacionamento será uma ótima oportunidade para que os clientes conheçam trabalhos dos principais artistas que já expuseram no shopping. Ele destacou o fato de o shopping sediar duas

mostras importantes: a de artistas premiados no passado e também a dos novos premiados. Outra iniciativa, também inédita, que promete chamar muita atenção foi disponibilizada pela equipe do shopping: uma réplica do logotipo vencedor desta edição, que trás um homem

numa guilhotina ao lado de um outro mascarado. "Os clientes que vierem ao shopping também vão poder brincar com isso, já que poderão colocar seus rostos para fotografar diferentes expressões na guilhotina. Tudo em nome do humor, que é o carro-chefe de todo esse projeto".

lão. Nas edições anteriores, o local apresentou obras do PortoCartoon, do Museu Nacional da Imprensa de Porto, em Portugal.

O prefeito Gabriel Ferrato (PSDB) destacou que a novidade só somatiza a fama de Piracicaba de ser um grande centro cultural. "O Salão de Humor fala por si só. É algo que temos de nos orgulharmos realmente porque cresce a cada ano". Antonio Lopes Fagundes, um dos fundadores do salão, frisou o fato deste projeto quebrar a rotina das mostras internas expandido-o para uma grande área aberta. Já o superintendente do shopping, Pedro Caminada, destacou a importância das obras serem compartilhadas com um número ainda maior de pessoas.

Logo após o resultado do Salão de Humor, em 24 de agosto, o shopping voltará a sediar outra exposição, desta vez, com os premiados do 40º Salão de Humor. A partir de 29 de agosto, estarão expostos os primeiros contemplados na edição deste ano, nas categorias charge, caricatura, cartuns, tiras, história em quadrinhos, além dos prêmios Futebol e Unimed Saúde.

Em 2013, foi batido o recorde de inscrições com 4.180 trabalhos enviados por 966 artistas gráficos de 64 países. Para a mostra foram selecionadas 442 obras, que serão analisadas pela comissão de premiação em 17 de agosto. Entre os jurados, estão a argentina Marlene Pohle, o português António Moreira Antunes, o fran-

cês Carlos Brito, e os brasileiros Luciano Magno, Roberto Negreiros Faria Junior, Ciza Alves Pinto e Zélio Alves Pinto.

SERVIÇO:

Mostra uma Manobra de Bom Humor

De 12 de agosto a 30 de setembro

Local: Estacionamento do Shopping Piracicaba
segunda-feira a sábado, das 10h às 22h; domingos e feriados, das 11h às 22h.

Premiados do 40º Salão de Humor

De 29 de agosto a 30 de setembro

Local: Shopping Piracicaba
Visitas: segunda-feira a sábado, das 10h às 22h; domingos e feriados, das 11h às 22h.

Número

42

artes

cartuns e caricaturas dos 40 anos de história do salão ficam expostos até 30 de setembro



Osvaldo Lyrio, coordenador de marketing do shopping, mostra uma das obras expostas no estacionamento