

Premiada com um HB20

Cliente recebe chaves de HB20 sorteado no Dia dos Pais pelo Shopping Piracicaba

Com direito a laço e explicações técnicas, Ana Maria Dressano recebeu, no último dia 11, pela manhã, na sede da HMB Aversa (bairro Santa Rosa), as chaves do seu HB20 zero quilômetro, sorteado pelo Shopping Piracicaba na campanha do Dia dos Pais.

NÚMERO

4.967

cupons

foram registrados por clientes de 20 cidades da região na Campanha do Dia dos Pais

A entrega do prêmio foi acompanhada pelo coordenador de Marketing do Shopping Piracicaba, Osvaldo Arruti Lyrio, e pelo gerente de vendas da Aversa Motors, Rodrigo Vidal.

Ao receber as chaves e a documentação do veículo, Ana Maria comentou a alegria de ter sido sorteada. "Nunca ganhei nada. Moro sozinha com minha filha e faço o possível para atender os gostos dela. Ganhar o carro foi uma sensação única, diferente de tudo o que já vivi, um presente do Shopping Piracicaba".

A promoção do Dia dos Pais do Shopping Piracicaba ocorreu entre os dias 1º e 14 de agosto. Ao todo, foram cadastrados 4.967 cupons, registrados por clientes de 20 cidades da região como Rio Claro, Limeira, São Pedro, Capivari, Rio das Pedras, Santa Bárbara d'Oeste, Tietê, Americana e outras.



Rodrigo Vidal, Ana Maria Dressano e Osvaldo Arruti Lyrio: premiação