

Paixão geral

Shopping Piracicaba vence pela nona vez

Pelo nono ano consecutivo, o Shopping Piracicaba ocupa o lugar mais alto do pódio do prêmio Top of Mind. A tradição de 25 anos do maior e mais completo centro de compras-entretenimento da região é atestada pelos piracicabanos, uma vez que a esmagadora maioria, 92,6%, votou nele, sobrando apenas 3,9% ao segundo colocado. A pesquisa é realizada pela Gazeta de Piracicaba em parceria com o Instituto CW7 Pesquisa.

Para falar do prêmio, a Gazeta entrevistou Pedro Henrique Pereira Caminada, superintendente do Shopping Piracicaba.

Gazeta - Qual a importância de ser Top of Mind?

Pereira Caminada - O reconhecimento da conquista, pelo nono ano consecutivo, de

estar no topo da lembrança dos clientes é um grande motivador aos projetos de melhorias - tanto nas instalações quanto nas opções de compra. A posição de ser o shopping mais lembrado na pesquisa reforça, com certeza, a preocupação em ser um centro de compras confortável e completo.

Qual a estratégia para se manter na lembrança do cliente?

Para se manter na lembrança dos clientes é preciso estar aberto a sugestões, críticas e idéias. Pelas redes sociais, no Espaço do Cliente do Shopping Piracicaba, pelos corredores ou em reuniões periódicas com os lojistas, existe um cuidado permanente em entender, em ouvir, captar efetivamente quais as expectativas



dos consumidores, as tendências de mercado e a melhor maneira de atender essas demandas.

Qual é o segredo para manter a marca forte?

A BRMALLS é a maior empresa integrada de shopping centers do Brasil, com participa-

ção em 51 shoppings, que totalizam 1.631,1 mil m² de área bruta locável (ABL) e 945,4 mil m² de ABL próprio. É a única empresa nacional de shopping centers com presença em todas as cinco regiões do Brasil. Um dos segredos da empresa, incluindo as estratégias colocadas em prática na administração do Shopping Piracicaba, é contar com profissionais altamente capacitados, focados nas tendências de mercado e exigências dos clientes.

O Shopping Piracicaba passa atualmente por obras de expansão e, de acordo com estimativas, em abril de 2014 entregará aos clientes 103 novas lojas e outras novidades.

Por mês, mais de 600 mil pessoas passam por lá. E responsável pela geração de mais de 1.800 empregos diretos.

Fica localizado à avenida Limeira, 722. Telefone: (19) 3403-3833; facebook: /shoppingpiracicaba; instagram: @shoppingpiracicaba e site www.shoppingpiracicaba.com.br.



Fernando Brandão, Thiago Quina, Pedro Caminada e Osvaldo Lyrio