

Consulta de investidores e franquias interessadas

Shopping Piracicaba em expansão já tem 82% das lojas comercializadas

As negociações envolvendo as lojas que se instalarão na área de expansão do Shopping Piracicaba (com obras em andamento) reforçam as previsões, tanto de investidores quanto de franquias interessadas.

De acordo com a superintendência do Shopping Piracicaba, 82% das lojas já foram comercializadas e estão com contratos assinados. Para os espaços disponíveis, demonstraram interesse em se instalar na área expandida franquias dos setores de acessórios, alimentação, artigos para o lar, calçados (femininos, masculinos e infantis), cama, mesa e banho, restaurantes, choperia, presentes, relógios, serviços e vestuário geral (feminino, masculino, infantil, esportivo).

Com obras dentro do cronograma de entrega para 2014, o projeto de expansão do Shopping Piracicaba contempla a ampliação em mais 16 mil metros quadrados. Serão 103 novas lojas (distribuídas em dois

pisos), restaurantes, expansão do cinema com a criação de uma nova sala equipada com tecnologia inovadora e a ampliação dos estacionamentos, com a incorporação vagas cobertas. Já estão confirmadas as lojas Riachuelo, Memove, Le Biscuit, Dudalina, VR São Paulo, Jogê, Aramis Menswear, BillaBong, Crawford, Brookfield (Jr e Donna), Iódice, Empório Body Store, Chilli Beans, Bebê Básico entre outras.

Para Pedro Henrique Caminada, superintendente do Shopping Piracicaba, a procura das franquias confirma o potencial regional do centro de compras. "Temos demandas dos dois lados - tanto de investidores quanto das marcas. Isso reforça o bom momento da cidade e as expectativas positivas em relação a ampliação do Shopping Piracicaba. Mostra que estamos no caminho certo e que há interesse em investir na região".

Mariana Gerage e Junior Menezes, que integram a equipe de comercialização da expansão, comentam que diariamente são procurados para o fornecimento de dados e detalhes da ampliação. "Temos mais de 80% das lojas comercializadas. Estamos estudando os espaços disponíveis para conseguir a instalação de franquias conhecidas nacionalmente, agregando mais e melhores opções aos clientes", destacam os executivos comerciais.

Em alguns casos, explica Pedro Caminada, a troca de informações está sendo fundamental, principalmente para colocar em contato as partes interessadas.

SERVIÇO

Expansão do Shopping
Comercialização - 3403-3833;
9154-8305 e 8290-9091.